

Как начать работу с сервисом WJBOX

1. Подготовительный этап

Что необходимо приготовить:

1. Обычный компьютер, подключенный к Интернету. Использоваться будет в основном интернет-браузер (программа для просмотра интернет-сайтов). Можно использовать Firefox, Яндекс.Браузер, Chrome, Chromium, Edge.
2. Планшет или смартфон (можно использовать медиа плеер, если есть) с установленной ОС Android (версия начиная с 4.4.).

2. Регистрация в WJBOX

Зайдите на сайт <https://cp.wjbox.ru> и пройдите процедуру регистрации. После регистрации вы получите имя пользователя и пароль для авторизации в системе.

МЕДИАСТЕНДЫ
wjbox

Регистрация

E-mail *

Существующий адрес электронной почты. Все почтовые сообщения с сайта будут отправляться на этот адрес. Адрес электронной почты не будет публиковаться и будет использован только по вашему желанию: для восстановления пароля или для получения новостей и уведомлений по электронной почте.

Пароль *

Сложность пароля: _____

Повторите пароль *

Укажите пароль для новой учётной записи в обоих полях.

Я даю согласие на [обработку моих персональных данных](#).

Я не робот  геCAPTCHA
Конфиденциальность - Условия использования

Регистрация

3. Авторизация. Введите адрес электронной почты (имя пользователя) и пароль.



МЕДИАСТЕНДЫ

wjbox

Вход в систему

Имя пользователя

Пароль

Войти

[Забыли пароль?](#)

[Еще не завели аккаунт?](#)

Регистрация аккаунта

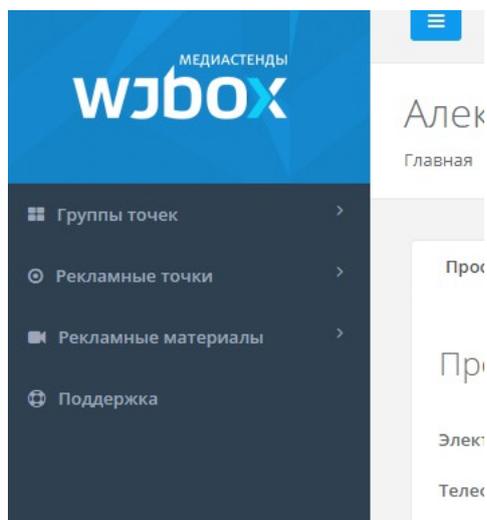
4. После авторизации попадаем на главную страницу сервиса

Здесь выводится текущая ситуация по нашему аккаунту.

Пока на нем ничего интересного для нас нет, идем дальше к следующему шагу.

5. Посмотрим, как организован сервис

В боковом меню вы можете увидеть три самых важных пункта:



1. *Рекламные точки.* Раздел содержит все ваши рекламные точки. Под такой точкой подразумевается реальное устройство, которое будет транслировать ваши рекламные материалы. Такой точкой в нашем случае является ваш планшет.

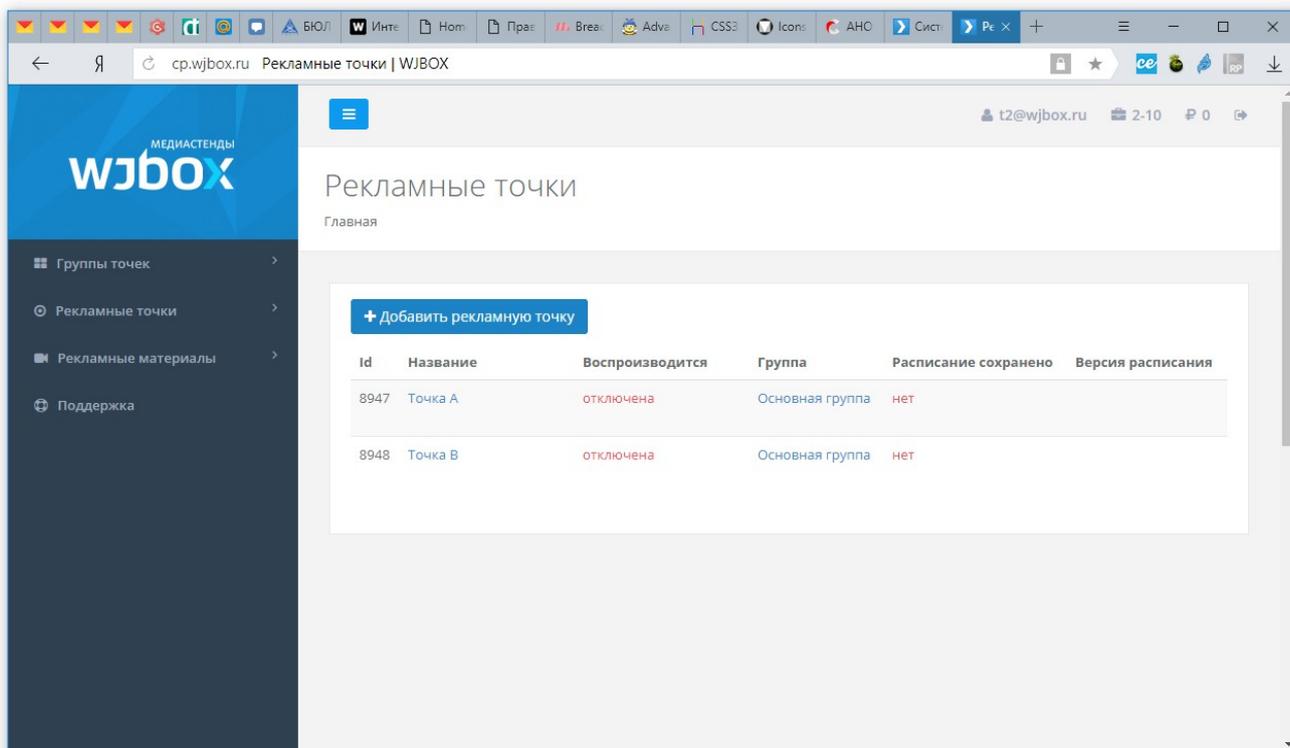
В рамках тарифа рекламные точки можно добавлять, изменять, удалять, настраивать.

2. *Группы точек.* Рекламные точки можно сгруппировать в группы. Сделано это для того, чтобы была возможность создавать расписания для целой группы рекламных точек. Для одной группы точек в системе существует только одно расписание.
3. *Рекламные материалы.* Здесь находится система управления видео роликами, изображениями и аудио файлами. В рамках тарифа рекламные материалы можно добавлять, изменять, удалять, настраивать.

5. Рекламные точки

При регистрации система автоматически создала одну рекламную точку и поместила ее в основную группу. Также после регистрации в системе есть один рекламный ролик и одно изображение.

Зайдите в раздел «Рекламные точки». Обратите внимание, что у каждой точки есть номер (Id). Этот номер понадобится для установления связи между вашим устройством (планшетом, например) и рекламной точкой в сервисе WJBOX.



Вы можете войти на страницу точки и посмотреть ее характеристики. Поскольку точка еще не связана реальным устройством, везде будут прочерки.

Просмотреть Настройки Удалить Статистика ▾

Характеристики:

ID	8947
Устройство	—
Версия Android	—
Часовой пояс	—
Свободного места, Мб	—
IP	—
WiFi	—
Версия приложения	—,—

Состояние: отключена

Основная группа

Версия расписания:

Что воспроизводится

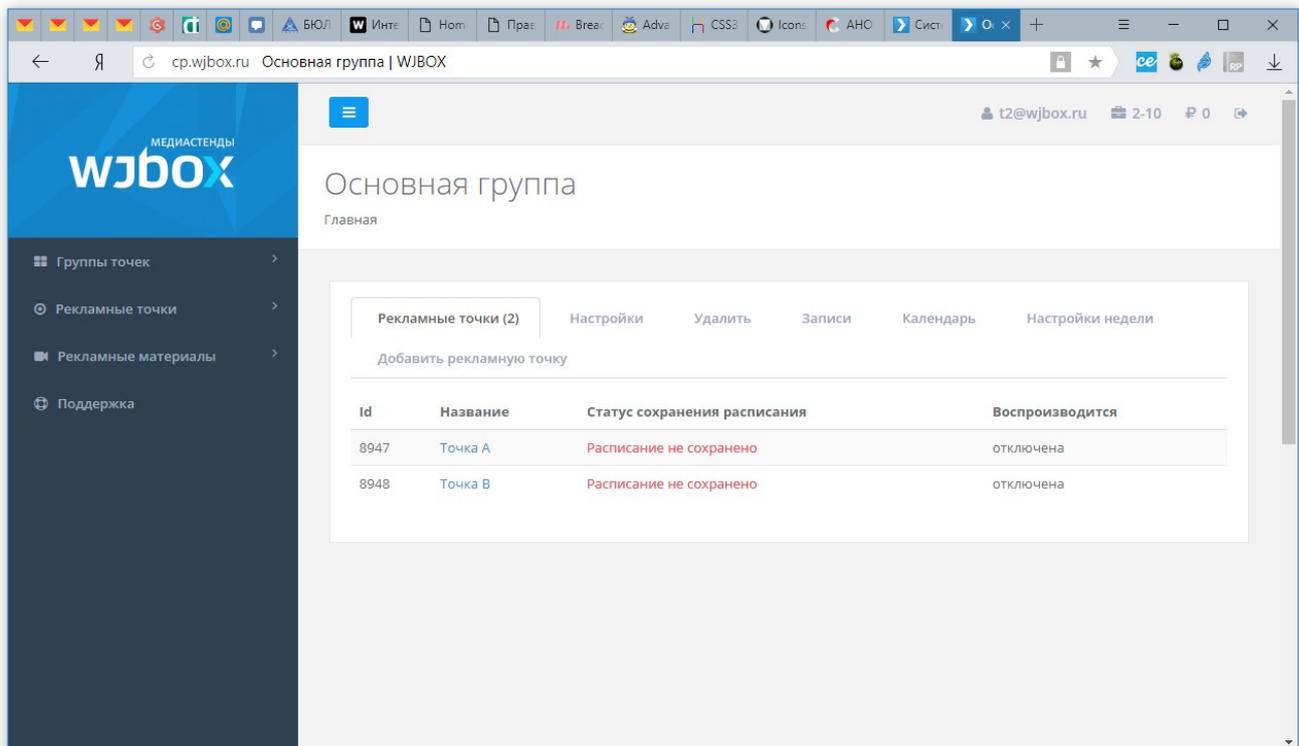
Предыдущий ролик: —	Сейчас воспроизводится: —	Следующий ролик: —
---------------------	---------------------------	--------------------

Когда точка будет подключена, отобразятся ее характеристики.

Рекламную точку можно настроить через вкладку «Настройки». Там можно (и нужно!) указать новый пароль доступа к точке. Этот пароль вместе с ID точки нам понадобится для настройки соединения с планшетом.

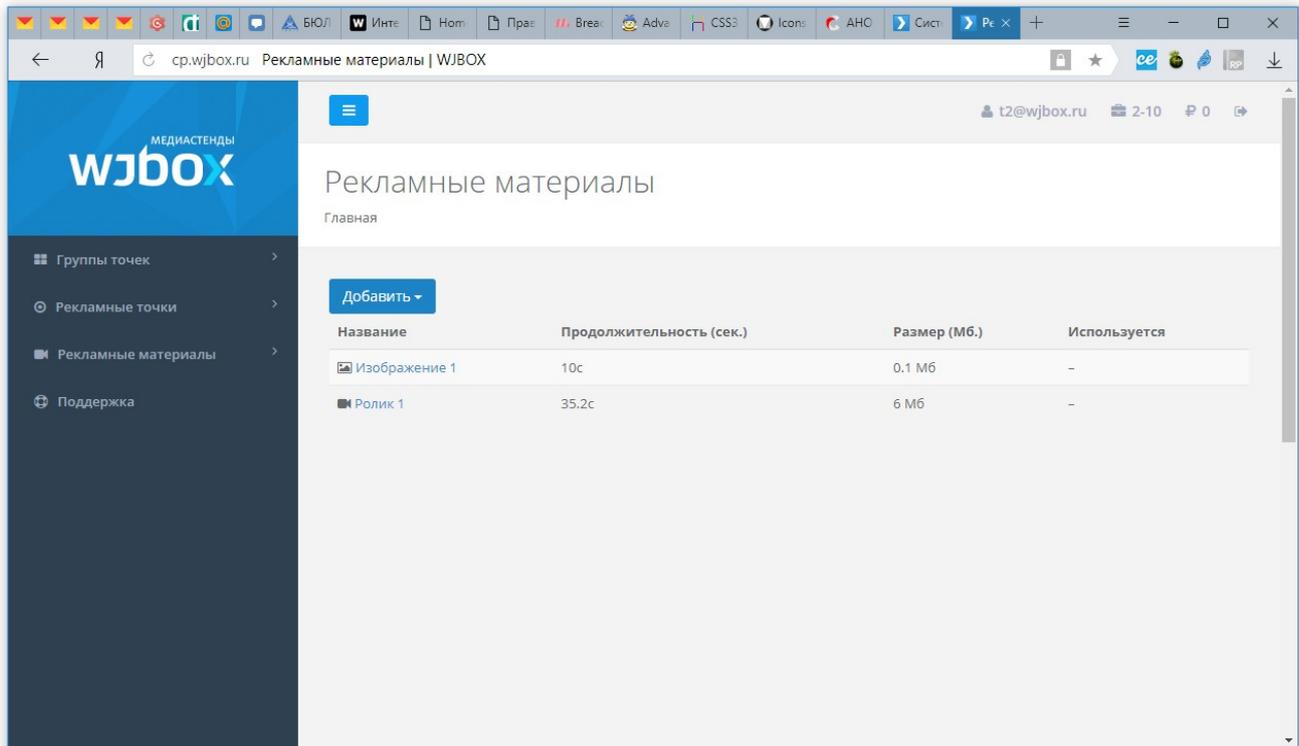
6. Группы рекламных точек

В разделе показываются все созданные группы. При клике по группе можно в нее войти. В нашем случае группа называется «Основная группа», и она содержит 2 рекламные точки. Обе на текущий момент отключены.



7. Рекламные материалы

Этот раздел показывает все добавленные в наш аккаунт рекламные материалы. Система автоматически создала 2 материала: видео ролик и изображение. Их-то мы и будем наблюдать на нашем планшете. В рамках тарифа вы можете загрузить свои рекламные материалы (есть кнопка «добавить»).



Пришло время настроить наш планшет в качестве рекламной точки.

8. Настройка планшета в качестве рекламной точки

1. Первым делом надо установить приложение WJBOX на планшет. Приложение доступно через стандартный установщик Play Market (Google Play). Находим приложение WJBOX в поиске, устанавливаем.
2. Запускаем приложение. При первом запуске оно покажет форму настроек. Здесь важно правильно ввести Id и пароль. Получить Id и задать пароль можно в разделе личного кабинета «Рекламные точки».
3. В настройках обратите внимание на информацию по подключению к интернету. Интернет обязательно должен быть подключен!
4. Нажмите «Сохранить настройки». Устройство подключится к серверу, начнется скачивание расписания и рекламных материалов, о чем будут выведены уведомления. После сохранения расписания и загрузки материалов, начнется их воспроизведение.





8 800 700-28-54, 8 922 517-28-89

info@wjbox.ru

www.wjbox.ru

ООО «Виджибокс»

ИНН: 1832143330 КПП: 183201001 ОГРН: 1171832005762

Юридический / фактический адрес:

426010, г. Ижевск, ул. Саратовская, д. 37А, литер Г, офис 11

Р/с 40702810368000008611

ПАО «Сбербанк» БИК 049401601

К/с 30101810400000000601

ОКВЭД: 62.01