

Инструкция пользователя

от 27 июля 2018 г.

Оглавление

Введение.....	3
Подготовка оборудования.....	4
Технические требования к устройствам, используемым в качестве рекламных точек.....	4
Использование ПО WJBOX на рекламных точках.....	5
Предварительная настройка устройства.....	5
Настройка программного обеспечения WJBOX.....	6
Если программа используется для трансляции рекламных материалов с USB носителя.....	6
Если программа используется для трансляции рекламных материалов из личного кабинета WJBOX.....	7
Использование пульта дистанционного управления.....	7
Как вызвать форму настроек.....	8
Использование сервиса WJBOX.....	9
Регистрация.....	9
Вход в систему.....	10
Главная страница и интерфейс.....	11
Рекламные материалы.....	13
Добавление рекламного материала.....	13
Страница рекламного материала.....	15
Рекламные точки.....	17
Добавление рекламной точки.....	18
Страница рекламной точки.....	19
Группы рекламных точек.....	22
Управление записями группы.....	24
Добавление записи в расписание группы.....	25
Профиль пользователя.....	27
Главная страница профиля.....	27
Настройки.....	27
Тариф.....	27
Баланс.....	28



8 800 700-28-54, 8 922 517-28-89

info@wjbox.ru

www.wjbox.ru

Введение

Данная инструкция предназначена для пользователей сервиса WJBOX и программного обеспечения WJBOX, установленного на рекламных точках.

ООО «Виджибокс»

ИНН: 1832143330 КПП: 183201001 ОГРН: 1171832005762

Юридический / фактический адрес:

426010, г. Ижевск, ул. Саратовская, д. 37А, литер Г, офис 11

Р/с 40702810368000008611

ПАО «Сбербанк» БИК 049401601

К/с 30101810400000000601

ОКВЭД: 62.01

Подготовка оборудования

Для использования сервиса вам понадобится 2 типа устройств:

1. *Персональный компьютер* с установленным браузером (рекомендуется использовать Яндекс.Браузер, Chrome, Chromium, Firefox, Edge), используемый для управления личным кабинетом пользователя. Личный кабинет пользователя позволяет руководить отображением материалов в рекламной сети.
2. Какое-либо устройство с установленной операционной системой Android версии 4.4. или выше., а также удовлетворяющее техническим требованиям (см. ниже). Это может быть:
 - медиа плеер, подключенный к рекламному экрану;
 - рекламный телевизор, оснащенный микрокомпьютером;
 - видео стойка, оснащенная медиа плеером;
 - какое-либо другое устройство.

Технические требования к устройствам, используемым в качестве рекламных точек

П.н.	Показатель	Минимальный	Рекомендуемый
1.	Операционная система	Android 4.4.	Android 4.4. или выше
2.	Оперативная память	1Gb	2Gb или больше
3.	Размер флеш памяти	4Gb	8Gb или больше
4.	Количество ядер процессора	4	8
5.	Сетевой интерфейс	Ethernet / Wi-Fi	Ethernet / Wi-Fi

На устройствах с более низкими характеристиками нормальная работа программного обеспечения не гарантируется.

Рекомендуется использовать протестированные надежные устройства WJBOX. Смотрите на сайте <http://wjbox.ru>

Использование ПО WJBOX на рекламных точках

Рекламная точка — это конкретное устройство, вещающее рекламный материал посредством экрана (и/или колонок).

Предварительная настройка устройства

1. Убедитесь, что на вашей рекламной точке (медиа-плеере, телевизоре или видео-стойке) установлен Android 4.4.
2. Подключите к устройству мышь (если позволяет). Можно также подключить клавиатуру.
3. Настройте подключение к интернету.
4. Запустите приложение Google Play (Play Market). Найдите приложение WJBOX (проще всего это сделать через поиск). *Если приложение не находится, скорее всего вы используете устройство с не поддерживаемой версией операционной системы.*
5. Установите приложение WJBOX.
6. Запустите приложение. При первом запуске появится форма с настройками (см. рисунок 1).



Рисунок 1. Форма настроек приложения WJBOX

Настройка программного обеспечения WJBOX

На форме настроек сверху есть переключатель основного режима работы:

- Интернет (по умолчанию включено). Позволяет управлять устройством через интернет из личного кабинета WJBOX.
- USB (считывать рекламные материалы с USB флешки).

Если программа используется для трансляции рекламных материалов с USB носителя



Рисунок 2. Настройки приложения в режиме трансляции материалов с USB носителя.

Необходимо подключить к устройству USB флешку, и нажав на кнопку «Выбрать» указать каталог, в котором находятся рекламные материалы. Далее нажать на «Сохранить настройки».

Программа начнет показ рекламных материалов из этого каталога.

ВАЖНОЕ!

В режиме воспроизведения с USB носителя поддерживаются форматы видео для используемой версии Android! Рекомендуется использовать видео в формате mp4, кодек h264.

ВАЖНОЕ!

Количество секунд показа изображений по умолчанию составляет 10 секунд. Вы можете переопределить это время, если в названии файла укажете через символ «_» количество секунд и в конце добавите символ «s». Например, «Koala_20s.jpg» будет показываться в течение 20 секунд.

Например, «Koala_20s.jpg» будет показываться в течение 20 секунд.

Если программа используется для трансляции рекламных материалов из личного кабинета WJBOX

Для того, чтобы соединить рекламную точку с вашим личным кабинетом, необходимо в настройках указать Id и пароль для этой точки. Взять эти данные можно в личном кабинете:

- Перейти в разделе Меню » Рекламные точки
- Далее следует выбрать или добавить нужную рекламную точку.
- На странице рекламной точки указан Id, а пароль можно задать вручную на странице настроек рекламной точки.

Далее внесите полученные Id и пароль в настройки устройства. Нажмите на «Сохранить настройки». Устройство подключится к серверу WJBOX и будет готово к последующей работе (см. управление личным кабинетом WJBOX).

В форме настроек также есть и другие кнопки (см. рисунок 1 выше):

1. «Настройки Wi-Fi» – позволяет перейти к настройкам подключения к Wi-Fi. А после настройки — вернуться к форме настроек приложения. Над кнопкой выводится статус-сообщение о текущем подключении. *Важно, чтобы интернет был доступен!*
2. «Настройки даты» – позволяет перейти к настройкам даты и времени на устройстве. Важно задать их правильно, иначе воспроизведение рекламных материалов может происходить в неверное время! Над кнопкой выведено текущее состояние настроек даты и времени.
3. Кнопка «Закрыть приложение» позволяет закрыть приложение, при этом оно автоматически не будет перезапускаться до следующей перезагрузки всего устройства.
4. Версия текущего приложения выводится над кнопкой «Закрыть приложение».
5. В правом верхнем углу есть кнопка «Повернуть экран». Каждое ее нажатие приводит к повороту экрана на 90 градусов по часовой стрелке.

Использование пульта дистанционного управления

Если ваше устройство (например, медиа-плеер) поставляется с пультом дистанционного управления, вы можете использовать его в качестве быстрого вызова функций приложения.

Клавиша на пульте	Действие
1	Выдает статус подключения к серверу WJBOX. Сообщение пропадает с экрана через некоторое время.
2	Выдает версию текущего используемого расписания.
3	Выдает текущую скорость подключения к интернету в мегабитах/сек.

9	Позволяет повернуть экран на 90 градусов. Поворот производится по часовой стрелке.
«Меню» или «Назад»	Открывает настройки.

Как вызвать форму настроек

1. Пультom дистанционного управления, нажав на клавишу «Меню» или «Назад».
2. Двойным кликом мыши по экрану.

Использование сервиса WJBOX

Регистрация

Для регистрации в системе WJBOX перейдите по ссылке «Вход / Регистрация» на сайте <https://cp.wjbox.ru>, далее нажмите на «Регистрация аккаунта».

Либо перейдите по прямой ссылке <https://cp.wjbox.ru/user/register>

РЕГИСТРАЦИЯ

МЕДИАСТЕНДЫ
wjbox

РЕГИСТРАЦИЯ

E-mail *

Существующий адрес электронной почты. Все почтовые сообщения с сайта будут отправляться на этот адрес. Адрес электронной почты не будет публиковаться и будет использован только по вашему желанию: для восстановления пароля или для получения новостей и уведомлений по электронной почте.

Пароль *

Сложность пароля: _____

Повторите пароль *

Укажите пароль для новой учётной записи в обоих полях.

Я даю согласие на обработку моих персональных данных.

Я не робот

reCAPTCHA
Конфиденциальность - Условия использования

Регистрация

Рисунок 3. Форма регистрации пользователя.

Заполните форму, нажмите на «Регистрация». Вам будет отправлено письмо на указанную электронную почту с подтверждением регистрации.

После регистрации вы автоматически будете авторизованы в сервисе, и попадете на главную страницу своего личного кабинета.

Вход в систему

Войти в систему можно, пройдя по ссылке «Вход / Регистрация» на сайте сервиса <https://cp.wjbox.ru> или по прямой ссылке <https://cp.wjbox.ru/user>



Для входа понадобится адрес электронной почты и пароль, полученные при регистрации.

Главная страница и интерфейс

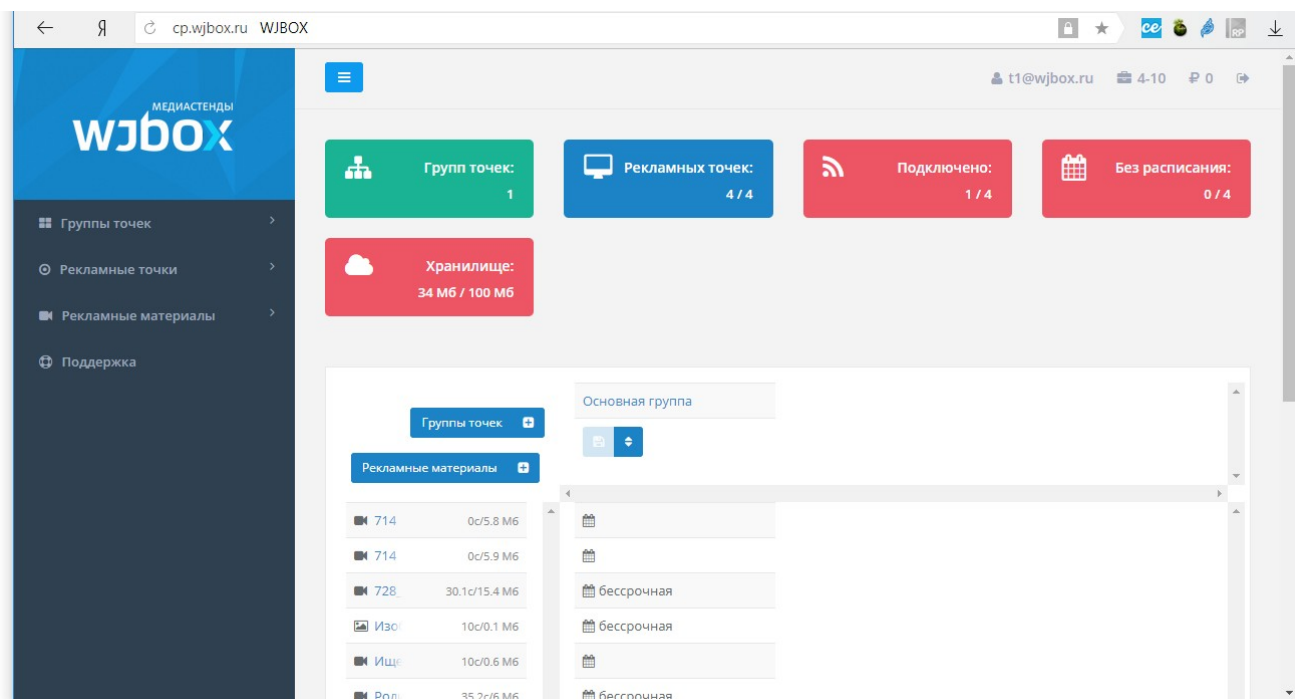


Рисунок 4. Главная страница сервиса WJBOX.

1. Сверху располагается шапка, на которой указан адрес электронной почты текущего пользователя. Кликнув по нему, можно перейти к странице личного профиля. Рядом также указан:
 1. Тариф (тариф указывается в виде чисел, к примеру, 4-100 – допустимо использовать 4 точки и доступно 100 Мб дискового пространства). Нажав на тариф, вы перейдете к странице с подробностями о тарифе. Там же его можно изменить.
 2. Текущий баланс (кликнув, можно перейти к странице пополнения баланса).
 3. Кнопка выход из личного кабинета.
2. Слева располагается главное меню, откуда можно перейти к основным разделам сервиса:
 1. *Группы точек*. Здесь производится управление группами рекламных точек и расписаниями для них.
 2. *Рекламные точки*.
 3. *Рекламные материалы*.
 4. *Поддержка*. Здесь можно сообщить о проблеме или задать вопрос.
3. Центральная область. Здесь отображается материал текущей страницы. Например, на главной отображается статистическая информация, сколько в системе на данный момент:
 1. Групп точек.

2. Рекламных точек (количество в системе / допустимое количество).
3. Подключено (количество подключенных точек / количество точек в системе).
4. Без расписания. Здесь указано количество точек, для которых не сохранено (зафиксировано) расписание и общее количество точек.
5. Хранилище. Указано занятое и свободное пространство под рекламные материалы.

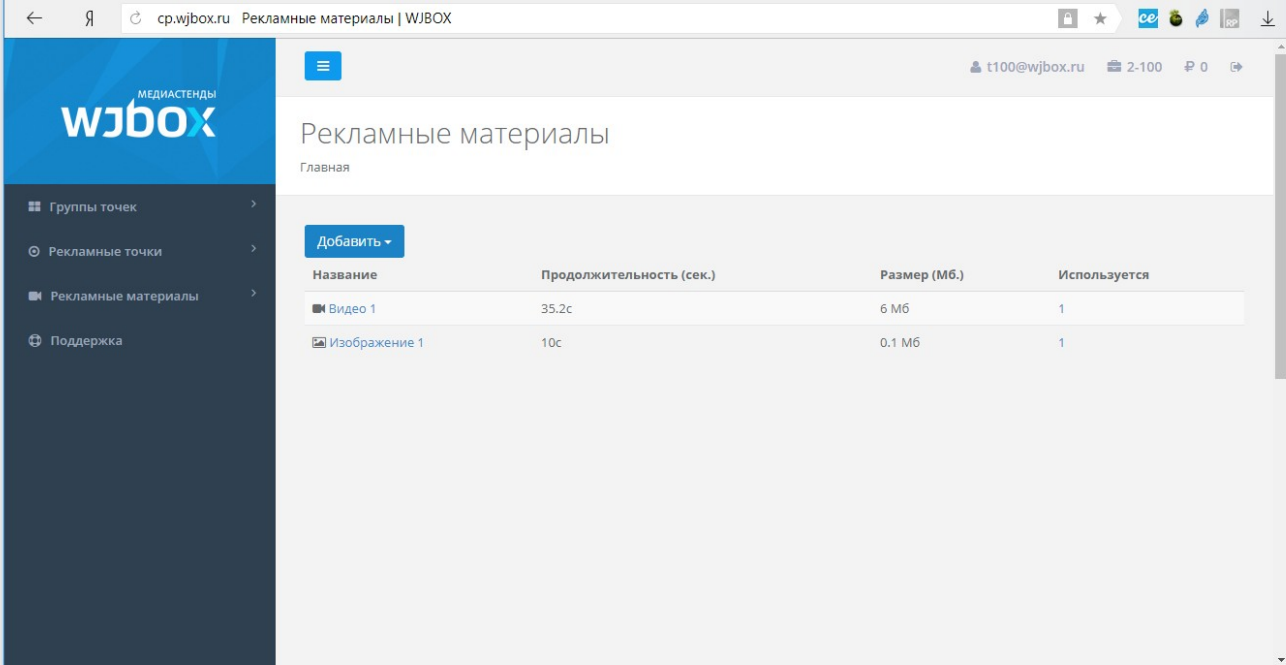
Ниже на главной странице располагается сводная таблица использования рекламных материалов в группах точек. По вертикали расположен список всех созданных рекламных материалов, а по горизонтали – группы точек. В соответствующих ячейках указано, используется ли данный материал группой точек.

Рекламные материалы

Этот раздел предназначен для управления рекламными материалами:

- видео роликами,
- изображениями.

На главной странице раздела выводится таблица со всеми загруженными рекламными материалами (см. рисунок 5).



The screenshot shows a web browser window with the URL sr.wjbox.ru and the page title 'Рекламные материалы | WJBOX'. The interface includes a sidebar menu with options like 'Группы точек', 'Рекламные точки', 'Рекламные материалы', and 'Поддержка'. The main content area is titled 'Рекламные материалы' and features a 'Добавить' button and a table with the following data:

Название	Продолжительность (сек.)	Размер (Мб.)	Используется
Видео 1	35,2с	6 Мб	1
Изображение 1	10с	0,1 Мб	1

Рисунок 5. Таблица «Рекламные материалы»

Здесь для каждого рекламного материала указывается:

1. Название (является ссылкой на страницу рекламного материала).
2. Продолжительность, сек.
3. Размер, Мб.
4. Во скольких группах рекламных точек используется (является ссылкой на страницу рекламного материала).

Рекламные материалы в разделе «группы точек» можно будет добавить в расписание, и таким образом они будут отображаться на рекламных точках.

Добавление рекламного материала

Добавить рекламный материал можно, пройдя по ссылке в главном меню «Рекламные материалы» > «Добавить рекламные материалы». Либо со страницы «Рекламные материалы», как это показано на рисунке 6.

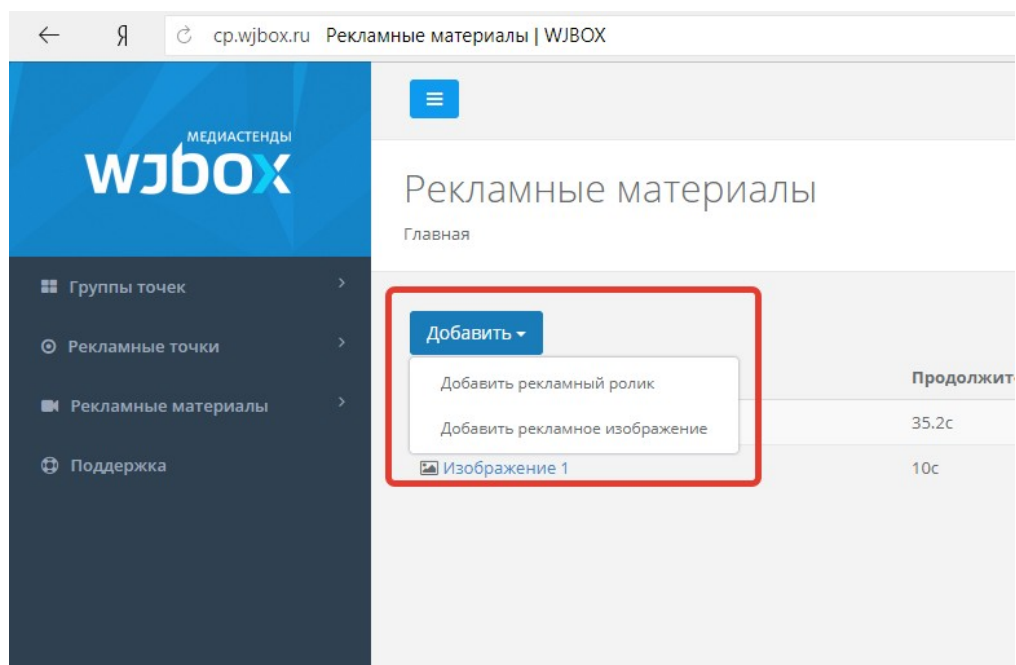


Рисунок 6. Ссылки на добавление рекламных материалов.

Страница добавления рекламных материалов содержит форму, как показано на рисунке 7.

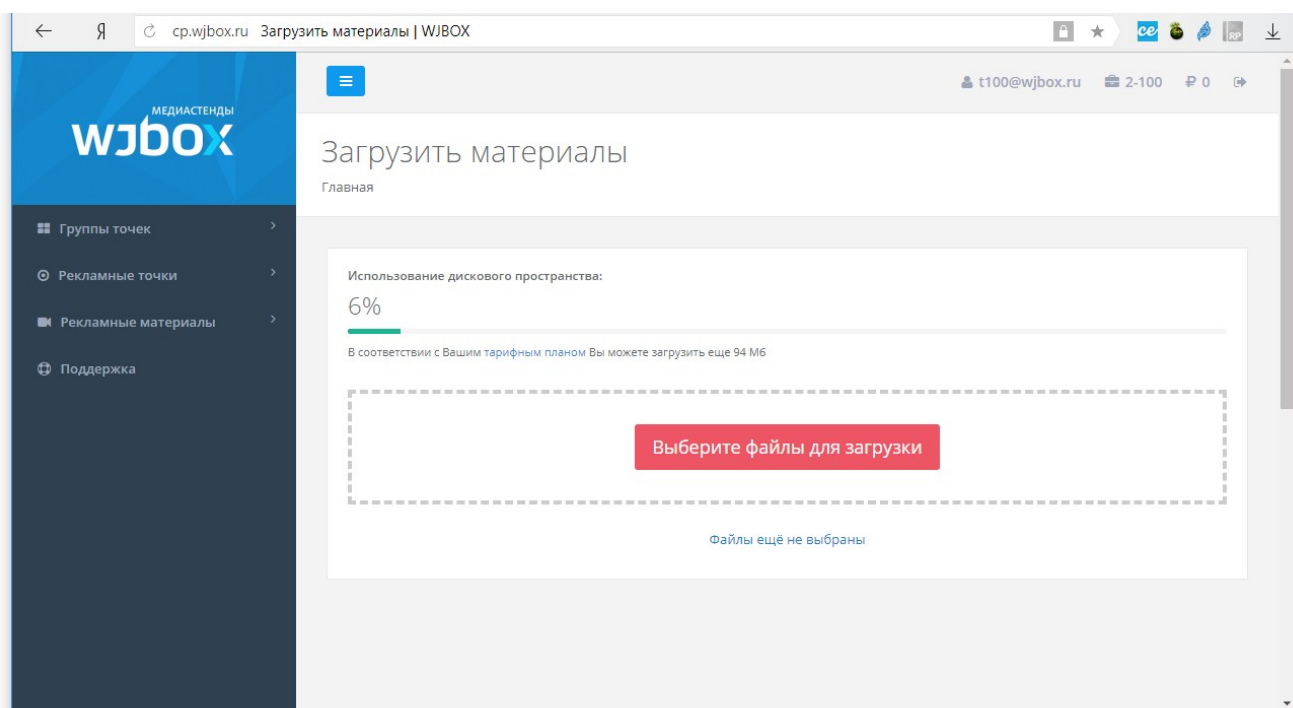


Рисунок 7. Страница добавления рекламных материалов.

Нажмите на кнопку «Выберите файлы для загрузки», и в появившемся диалоге выберите нужные вам файлы (видео или изображения). После выбора файлы начнут загружаться, видео файлы после загрузки будут перекодироваться в стандартный формат для приложения WJBOX (рисунок 8.).

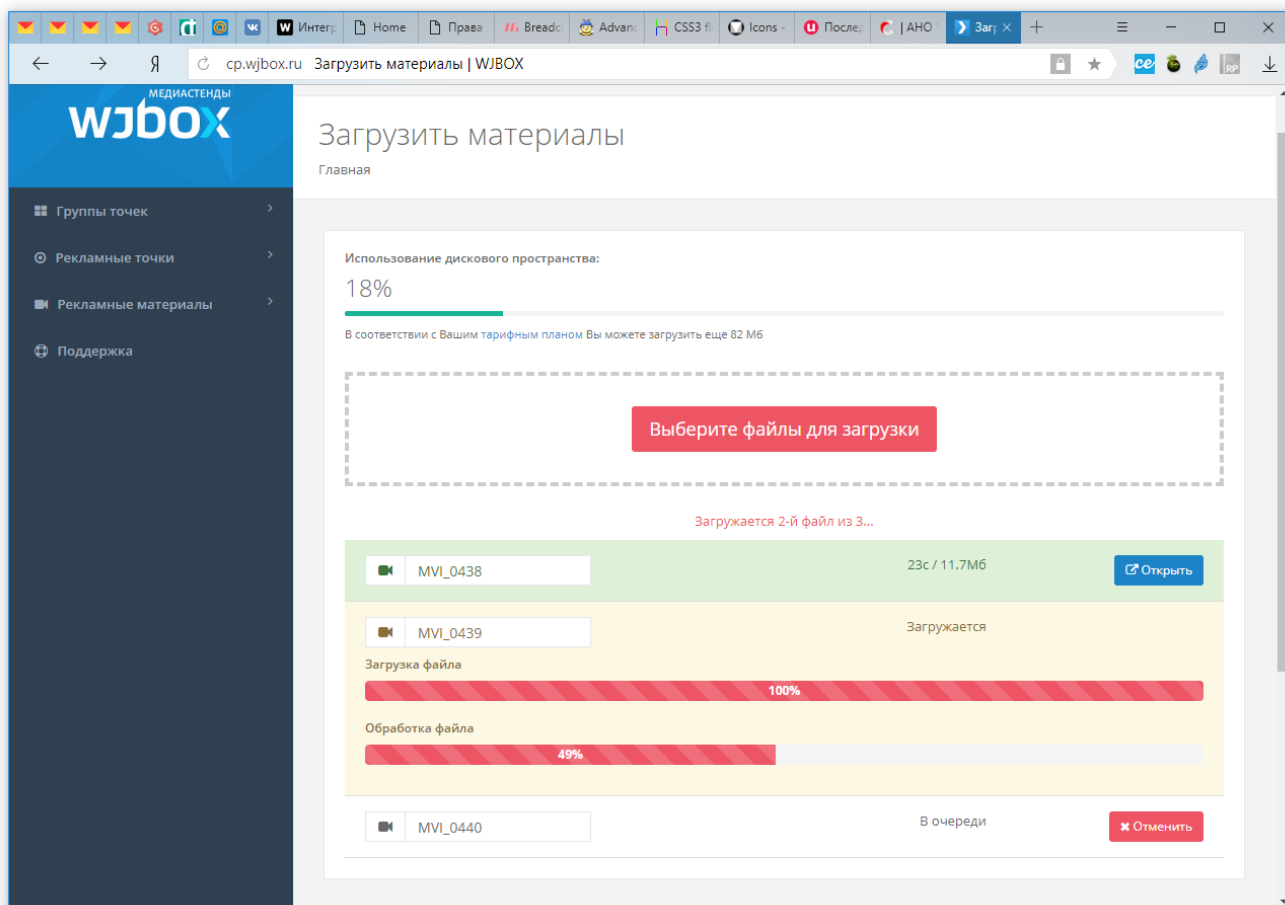


Рисунок 8. Загрузка файлов рекламных материалов.

После загрузки файлы будут доступны в разделе «Рекламные материалы». Перейдя на страницу рекламного материала, можно произвести его настройку.

Страница рекламного материала

На странице рекламного материала выводится подробная информация:

1. Название.
2. Превью (можно посмотреть загруженный ролик или изображение).
3. Продолжительность.
4. Размер файла.
5. Адрес (для скачивания).
6. Используется ли в данный момент в расписаниях.

Сверху на странице есть дополнительные ссылки:

1. *Изменить*. Позволяет настроить рекламный материал: изменить название, описание, а также заменить файл.
2. *Удалить*. На этой странице текущий рекламный материал можно удалить.
3. *Статистика*. Позволяет просмотреть статистику по проигрыванию рекламного материала за текущий или вчерашний день.

Рекламные точки

Раздел «Рекламные точки» содержит в себе все добавленные рекламные точки. На основной странице раздела показана таблица (см. рисунок 8) с колонками:

1. *Id точки.* Используется для настройки устройства рекламной точки.
2. *Название* (является ссылкой на страницу данной рекламной точки).
3. *Воспроизводится ли на точке что-либо в настоящий момент.*
4. *Группа.* Отображается группа, в которую входит эта точка. Одна точка может входить только в одну группу.
5. *Расписание сохранено.* Отображает состояние расписания для точки.
6. *Версия расписания.*

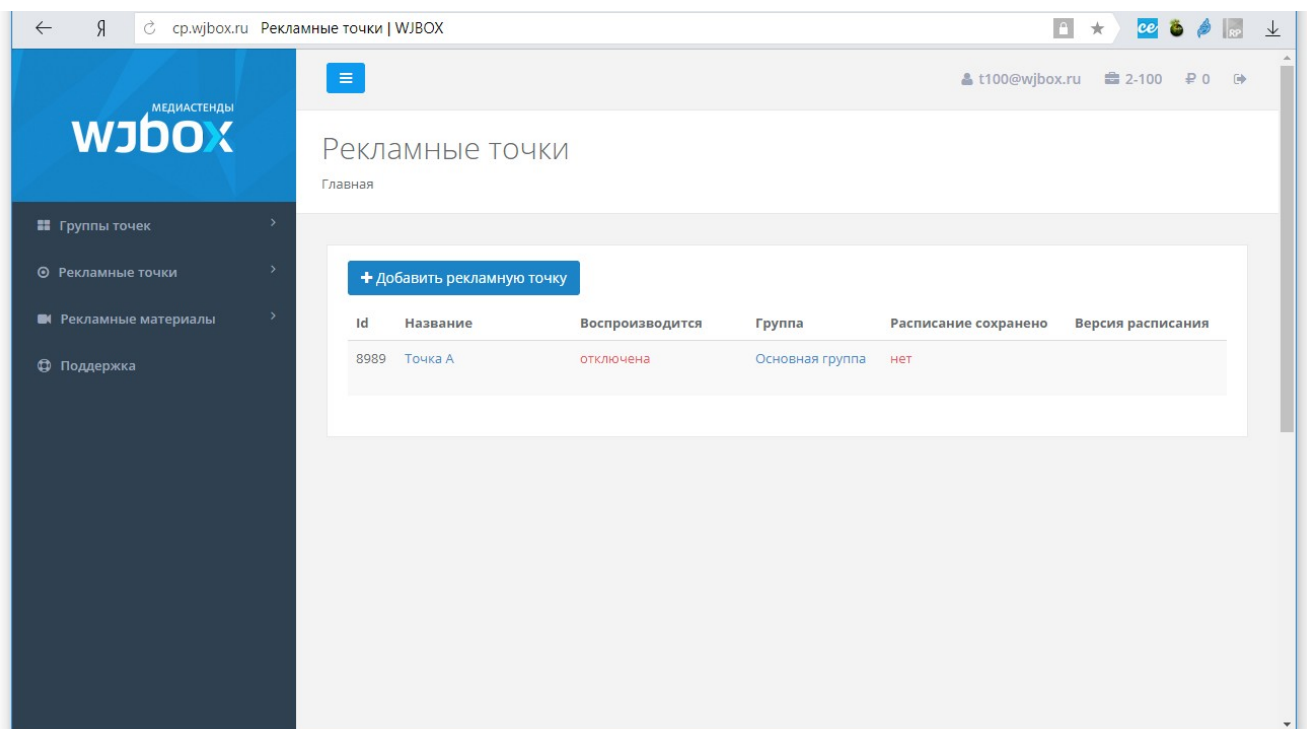


Рисунок 8. Вид страницы «Рекламные точки»

Кликнув по названию рекламной точки, вы перейдете на страницу этой точки.

Добавление рекламной точки

Добавить новую рекламную точку можно, нажав на кнопку «Добавить рекламную точку» со страницы «Рекламные точки», а также из главного меню «Рекламные точки» > «Добавить рекламную точку».

Страница создания рекламной точки показана на рисунке 9.

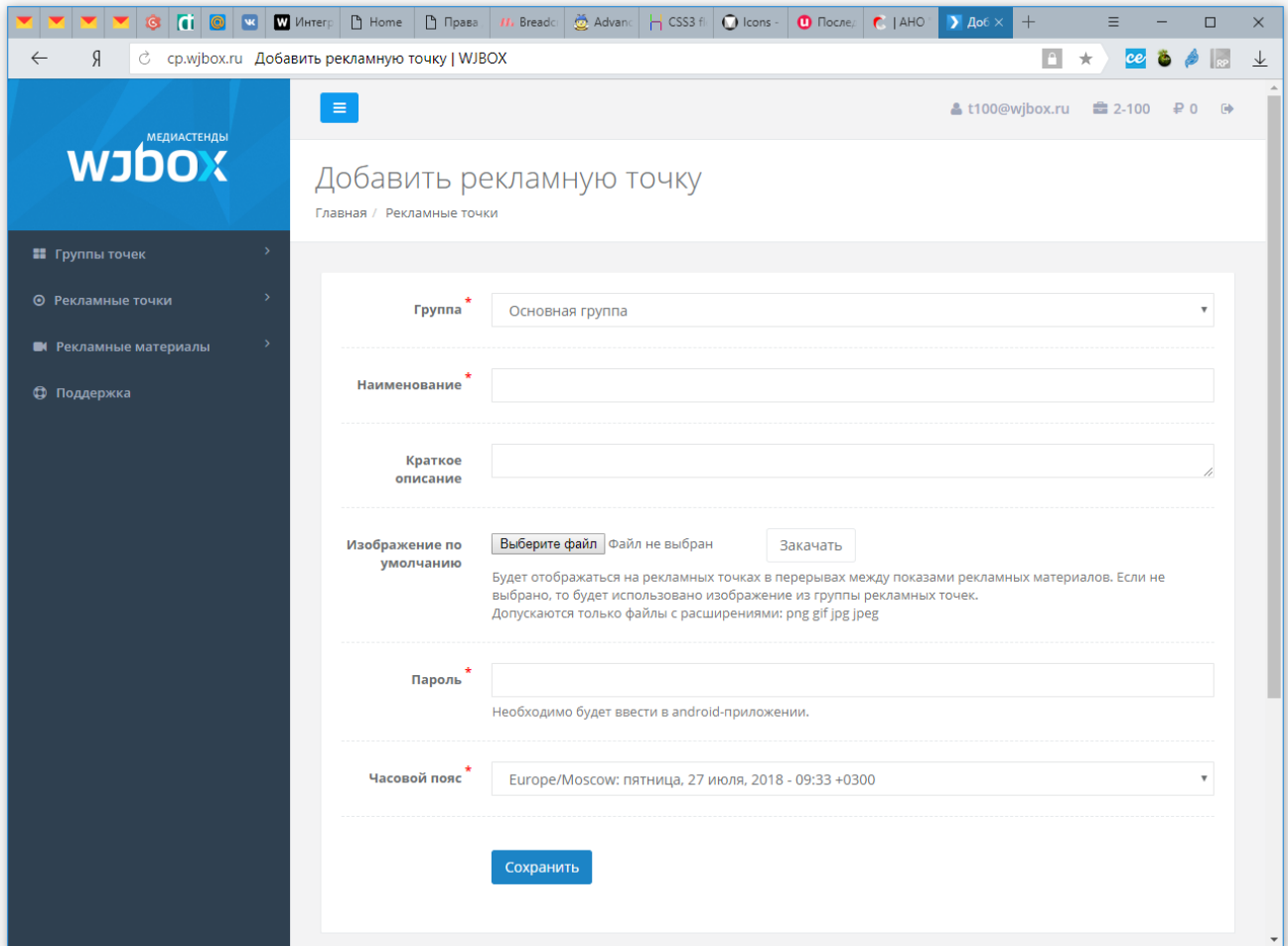
The image shows a browser window displaying the 'Добавить рекламную точку' (Add Ad Point) page on the WJBOX website. The page has a dark blue sidebar with navigation options: 'Группы точек', 'Рекламные точки', 'Рекламные материалы', and 'Поддержка'. The main content area contains a form with the following fields: 'Группа' (Group) with a dropdown menu set to 'Основная группа'; 'Наименование' (Name) with an empty text input; 'Краткое описание' (Short description) with a text area; 'Изображение по умолчанию' (Default image) with a file selection button, a 'Закачать' (Upload) button, and a note: 'Будет отображаться на рекламных точках в перерывах между показами рекламных материалов. Если не выбрано, то будет использовано изображение из группы рекламных точек. Допускаются только файлы с расширениями: png gif jpeg'; 'Пароль' (Password) with an empty text input and a note: 'Необходимо будет ввести в android-приложении.'; and 'Часовой пояс' (Time zone) with a dropdown menu set to 'Europe/Moscow: пятница, 27 июля, 2018 - 09:33 +0300'. At the bottom of the form is a blue 'Сохранить' (Save) button.

Рисунок 9. Форма добавления рекламной точки.

В форме необходимо заполнить поля:

1. *Группа* (группа рекламных точек) – обязательно.
2. *Наименование* — обязательно.
3. *Краткое описание*.
4. *Изображение по умолчанию*. Это изображение будет отображаться на экране вашей рекламной точки в моменты, когда не будет отображаться текущее расписание. Например, при первой загрузке расписания на устройство.

5. *Пароль* – обязательно. Это пароль устройства. Он используется при настройке приложения на самом устройстве.

Нажав на кнопку «Сохранить», вы увидите страницу добавленной рекламной точки.

Страница рекламной точки

Позволяет просмотреть информацию по рекламной точке. На рисунке 10 показан вид только что добавленной рекламной точки.

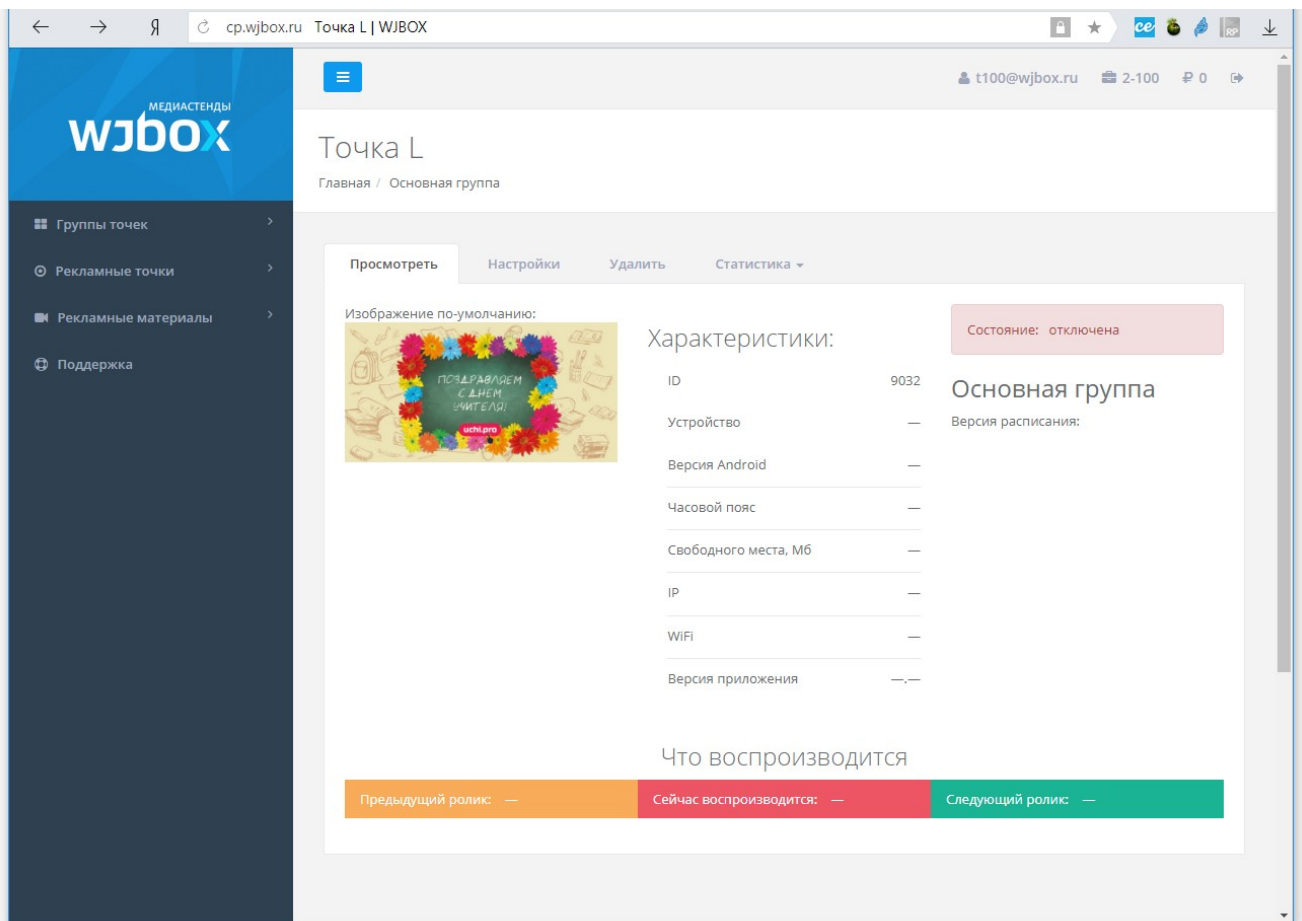


Рисунок 10. Страница рекламной точки без сохраненного расписания.

Здесь видно, что:

- Точка в настоящий момент отключена (сообщение справа сверху). Сообщение изменится после подключения.
- Характеристики точки не отображены, поскольку само устройство еще не подключалось. После подключения, информация с точки будет получена и отобразится.
- Ниже выведены блоки, в которых будет отображаться информация по воспроизведению рекламных материалов:
 - Что воспроизводится сейчас.

- Что воспроизводилось перед этим.
- И что будет воспроизведено после текущего рекламного материала.

На рисунке 11 показана страница рекламной точки с сохраненным расписанием.

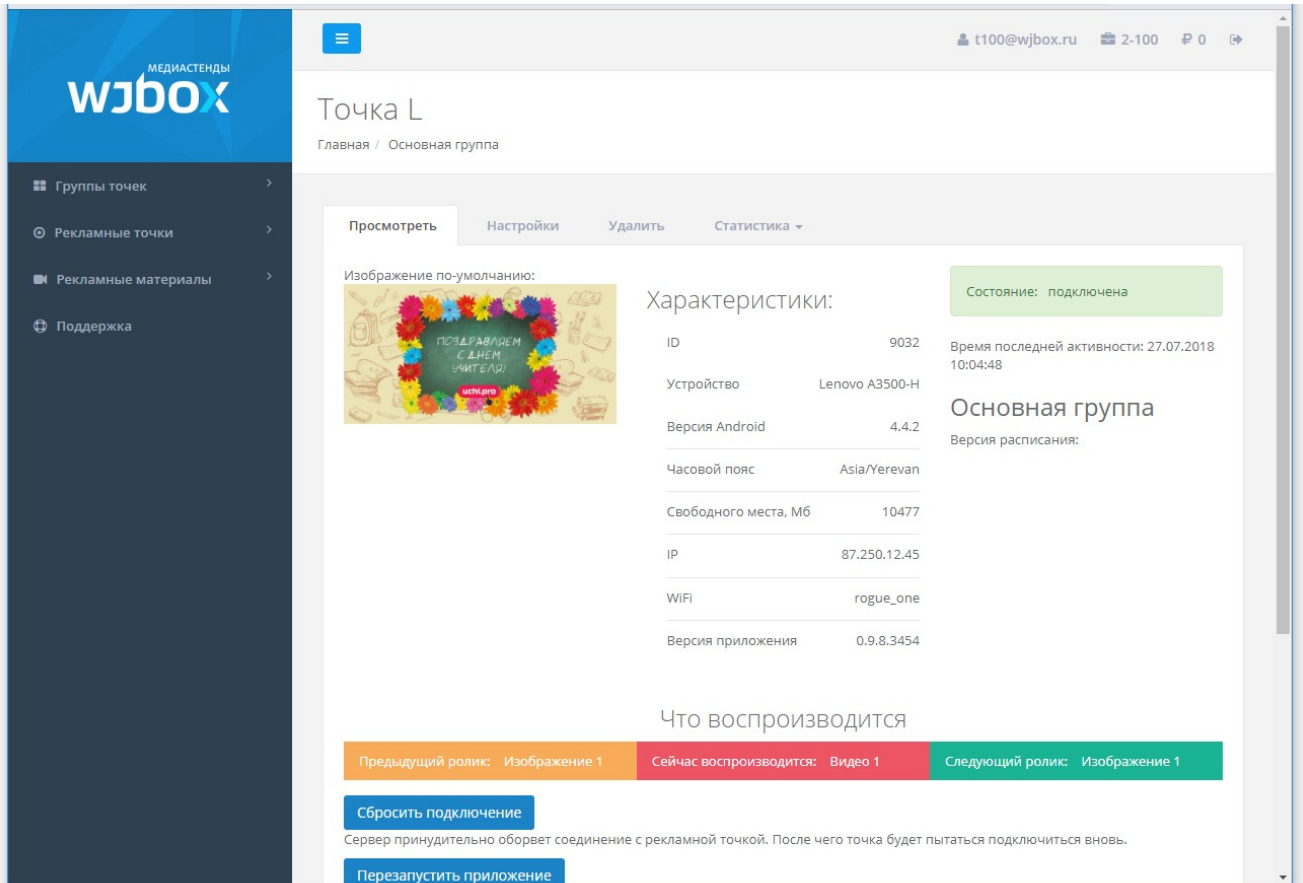


Рисунок 11. Страница рекламной точки с сохраненным расписанием.

Как видно на изображении, пришла информация об устройстве, точка стала подключенной. А также показывается информация о том, какие рекламные ролики в данный момент отображаются, какая версия расписания.

Обратите внимание, что ниже на странице рекламной точки появились специальные функции управления рекламной точкой (устройством). Функции доступны в зависимости от версии установленного приложения и конфигурации устройства. Эти функции следующие:

1. *Сбросить подключение.* Сервер принудительно оборвет соединение с рекламной точкой. После чего точка будет пытаться подключиться вновь.
2. *Перезапустить приложение.* Будет отправлено приложению команда на перезапуск самого себя. Если приложение поддерживает эту функцию и приложение активно, то оно должно перезапуститься довольно быстро.

3. *Перезапустить устройство.* Будет отправлено приложению команда на перезапуск всего устройства. Если приложение и операционная система поддерживают эту функцию, то устройство должно перезагрузиться. На выполнение этой операции может потребоваться некоторое время. *Функция работает только на рутованных устройствах!*
4. *Измерить скорость интернета на точке.* В диалоге будет предложен ряд ссылок для проверки скорости. На выбор будут доступны ссылки на файлы 1Мб, 10Мб, 100Мб.

Сверху на странице можно увидеть вкладки:

- *Настройки.* Здесь можно отредактировать информацию по этой рекламной точке.
- *Удалить.* Позволяет удалить рекламную точку.
- *Статистика.* Позволяет посмотреть статистику показов рекламных материалов за текущий и вчерашний день.

Группы рекламных точек

Рекламные точки можно сгруппировать. Рекламная точка обязательно должна принадлежать какой-то группе. В группе указываются рекламные материалы, которые будут проигрываться на всех точках данной группы.

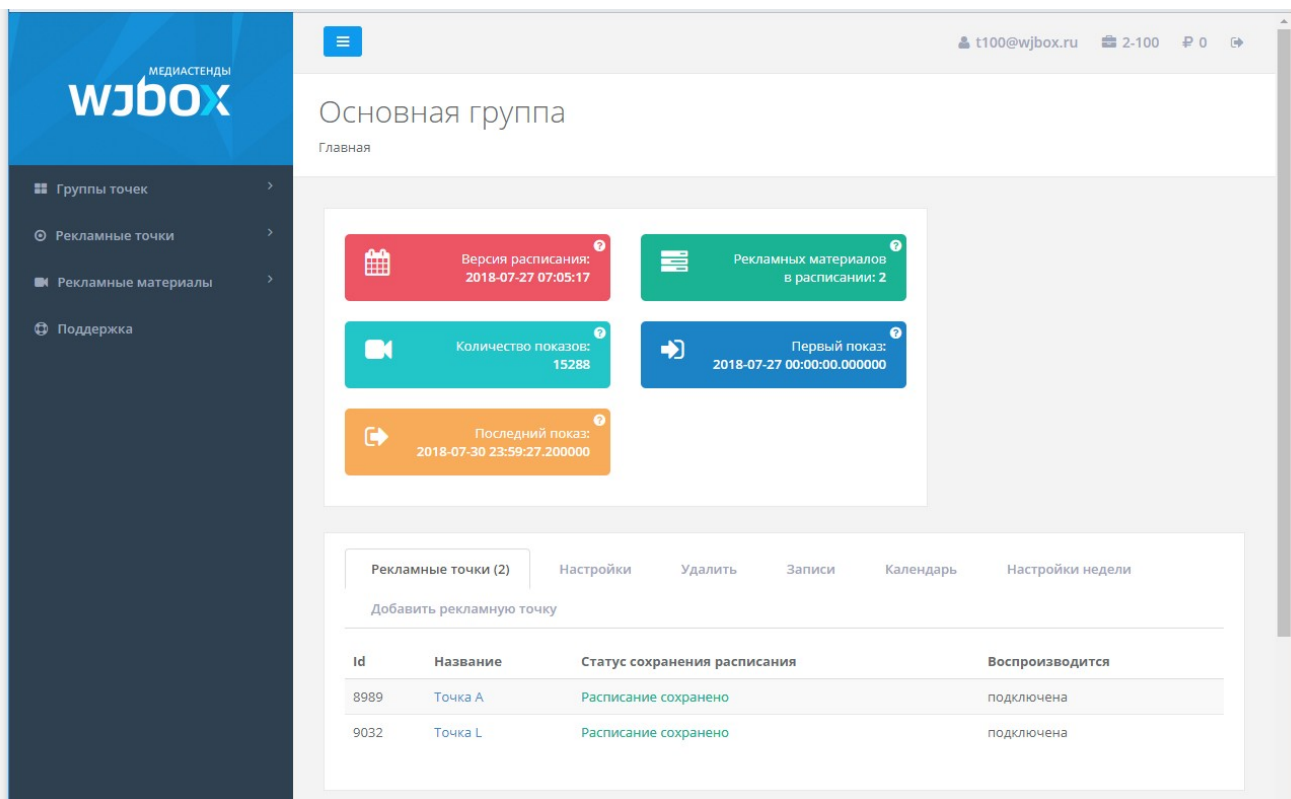
Таким образом:

- Группа реализует расписание для всех рекламных точек, которые группе принадлежат.
- Группа объединяет рекламные точки.

Основная страница раздела отображает статистическую информацию по группе:

1. Версия расписания.
2. Количество рекламных материалов в расписании.
3. Общее количество показов за все время.
4. Дата и время первого показа.
5. Дата и время последнего показа.

Кроме этого, ниже отображается таблица с рекламными точками, которые имеются в группе. См. Рисунок 12.



Основная группа

Главная

Версия расписания: 2018-07-27 07:05:17

Рекламных материалов в расписании: 2

Количество показов: 15288

Первый показ: 2018-07-27 00:00:00.000000

Последний показ: 2018-07-30 23:59:27.200000

Рекламные точки (2) | Настройки | Удалить | Записи | Календарь | Настройки недели

Добавить рекламную точку

Id	Название	Статус сохранения расписания	Воспроизводится
8989	Точка А	Расписание сохранено	подключена
9032	Точка L	Расписание сохранено	подключена

Рисунок 12. Страница группы рекламных точек.

В таблице выводятся все рекламные точки в виде:

1. *Id* рекламной точки.
2. *Название*. Является ссылкой на страницу рекламной точки.
3. *Статус* сохранения расписания.
4. *Воспроизводится ли что-то* на данной точке.

Раздел также предоставляет несколько дополнительных страниц для управления группой:

Настройки. На этой странице можно изменить название группы, описание, изображение по умолчанию.

Удалить. Позволяет удалить группу. Однако, удалить можно только группу без рекламных точек.

Записи. Раздел позволяет редактировать расписание рекламных материалов для данной группы.

Календарь. Показывает прогноз по количеству показов рекламного ролика в рамках данной группы, а также полное расписание показов рекламных материалов на день.

Рекламные точки (2)	Настройки	Удалить	Записи	Календарь	Настройки недели	Добавить рекламную точку
Роллик	Продолжительность одного показа			Показов за день	Продолжительность показов за день	
Видео 1	35.2с			1911	18ч. 40м. 4.2с	
Изображение 1	10с			1911	5ч. 18м. 30с	
<p>0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23</p>						
	Начало показа	Рекламный материал		Продолжительность	8989	9032
3	1	00:00:00.0	Видео 1	35.2с		
3	2	00:00:35.2	Изображение 1	10с		
3	3	00:00:45.2	Видео 1	35.2с		
3	4	00:01:20.4	Изображение 1	10с		
3	5	00:01:30.4	Видео 1	35.2с		
3	6	00:02:05.6	Изображение 1	10с		
3	7	00:02:15.6	Видео 1	35.2с		
3	8	00:02:50.8	Изображение 1	10с		
3	9	00:03:00.8	Видео 1	35.2с		
3	10	00:03:36.0	Изображение 1	10с		
3	11	00:03:46.0	Видео 1	35.2с		
3	12	00:04:21.2	Изображение 1	10с		

Рисунок 13. Вкладка «Календарь» на странице группы.

Настройки недели. Позволяет задать время показа рекламных материалов на устройстве по дням недели. По умолчанию, рекламная точка показывает с 00:00 до 24:00.

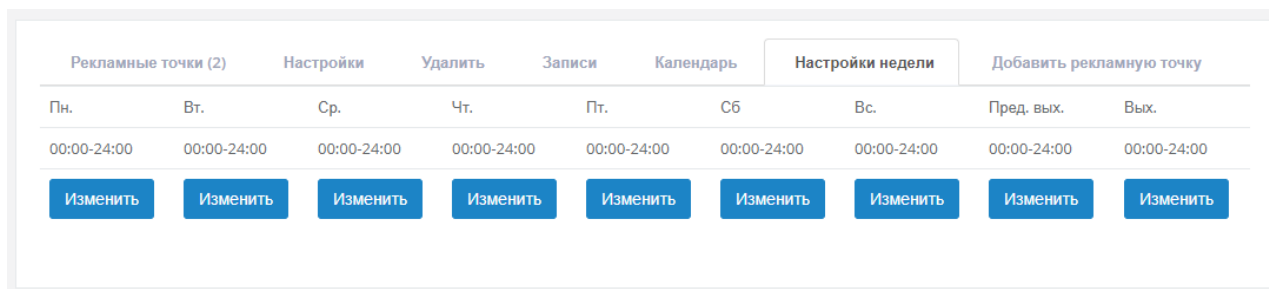


Рисунок 14. Настройка недели.

Добавить рекламную точку. Позволяет добавить существующую рекламную точку к данной группе.

Управление записями группы

Управление записями группы производится во вкладке «Записи». На рисунке 15 показан вид страницы.

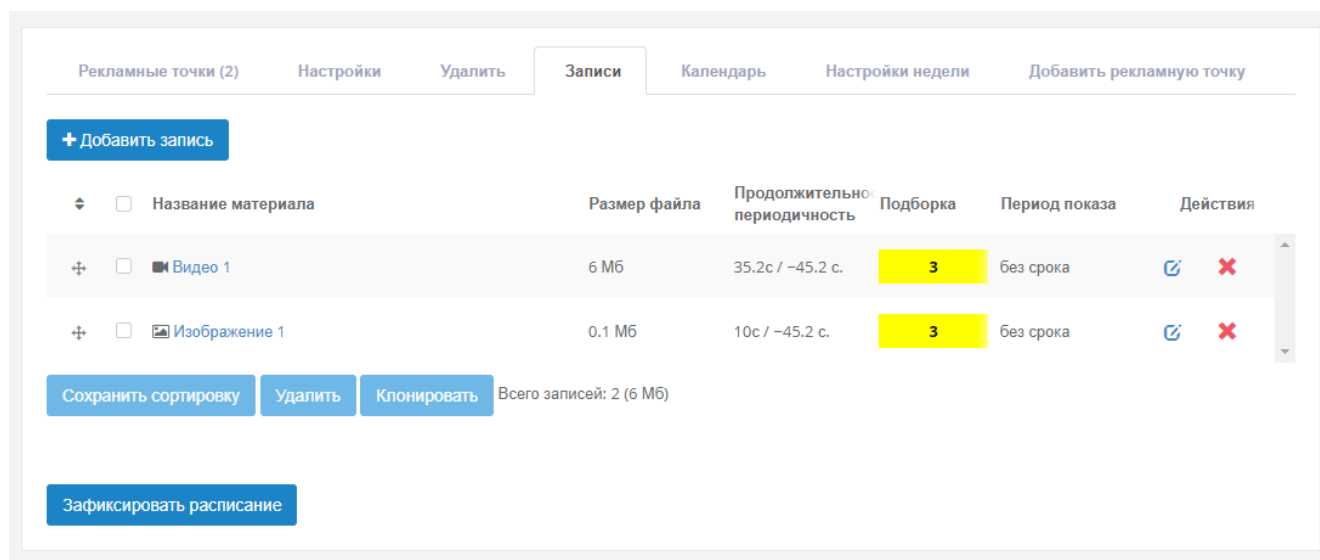


Рисунок 15. Управление записями расписания группы.

На этой странице можно к расписанию добавить другие рекламные материалы. Для этого нужно нажать на кнопку «Добавить запись».

Добавленные рекламные материалы представлены в виде таблицы с колонками:

1. *Маркер сортировки.* Каждую запись таблицы можно перетаскивать, чтобы изменить порядок следования рекламных материалов в этом расписании.
2. *Галочка.* Используется для массового выделения рекламных материалов для совершения последующего действия над ними. Например, можно выделенные материалы удалить или клонировать. При постановке галочки соответствующие кнопки становятся активными.
3. *Название материала.* Является ссылкой на страницу рекламного материала.
4. *Размер файла* в МБ.

5. Продолжительность и периодичность показов. Например, 35 секунд продолжительность через каждые 45.2 секунды.
6. *Номер подборки*. Подборка представляет собой отрезок дня. Материалы, попавшие в подборку, будут транслироваться только в рамках времени этой подборки. Время подборок указывается в настройках недели.
7. *Период показа*. Есть ли ограничение по датам для показа данного материала. Если срока нет, показывается «без срока». В ином случае отображаются даты периода показа.
8. *Действия*. Можно отредактировать запись или удалить.

Под таблицей отображается также кнопка «Сохранить сортировку». Она становится активной, когда пользователь изменил сортировку материалов. Используйте ее для сохранения сортировки.

Ниже располагается кнопка «Зафиксировать расписание». Чтобы произведенные изменения расписания применились на рекламных точках нужно обязательно на нее нажать. Иначе точки будут транслировать старое расписание.

Добавление записи в расписание группы

На вкладке «Записи» страницы группы есть кнопка «Добавить запись». Нажав на нее, будет загружена страница с формой добавления записей в расписание группы (см. рисунок 16).

Форма поделена на 2 вертикальные части. В левой располагается список всех рекламных материалов. В правой – выбранные для добавления рекламные материалы.

Нажимая на зеленые стрелки, вы можете добавить соответствующий материал в правую часть.

В правой части вы можете нажать на красный крестик для того, чтобы удалить материал из числа добавляемых.

Ниже можно задать даты показа выбранных материалов. А также подборку (категорию).

При нажатии на кнопку «Сохранить» выбранные материалы будут добавлены в расписание группы.

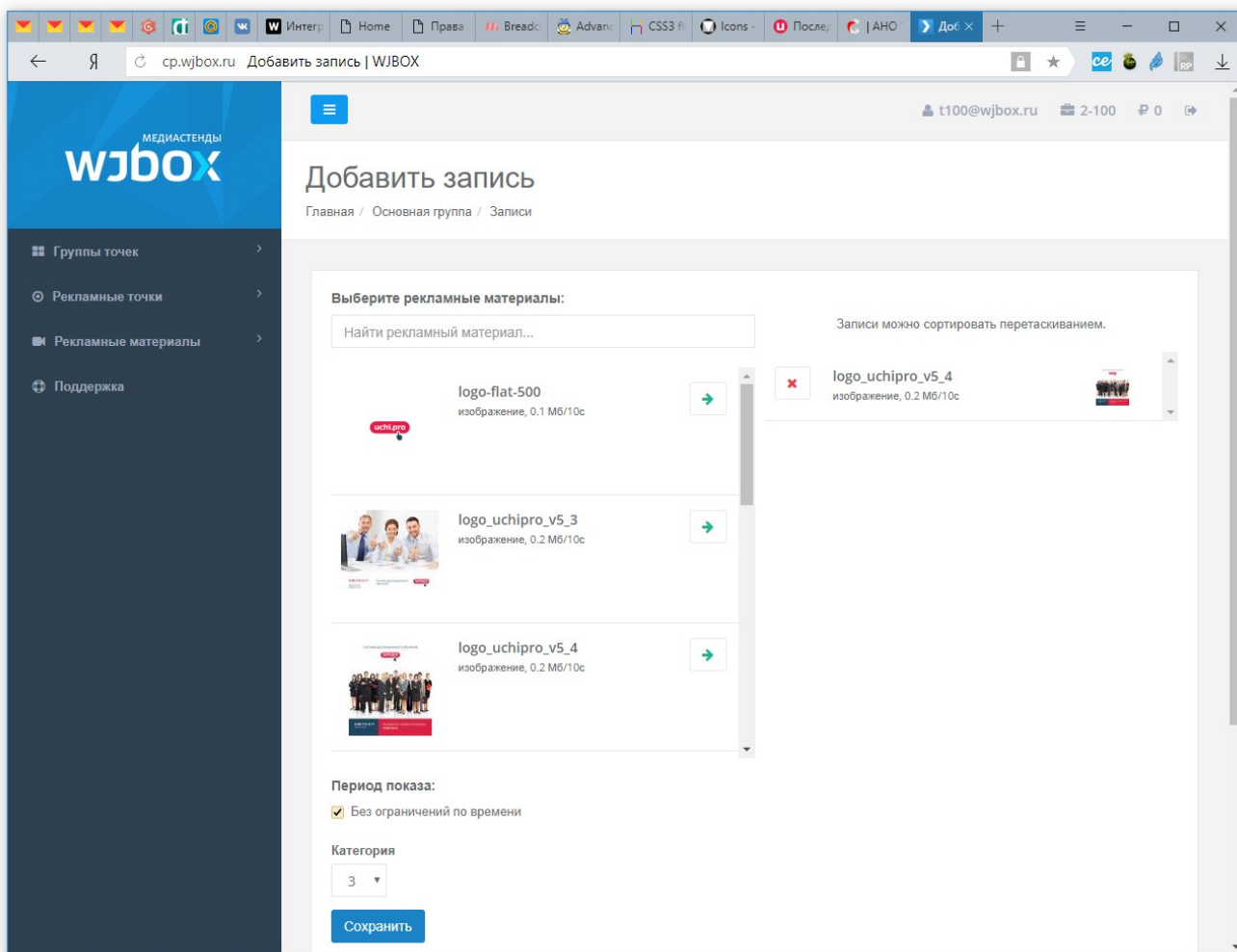


Рисунок 16. Добавление рекламных материалов в расписание группы.

Профиль пользователя

Профиль пользователя состоит из нескольких страниц:

- Просмотр (основная страница).
- Настройки.
- Тариф.
- Баланс.

Главная страница профиля

Показывает основные сведения о владельце профиля:

1. Электронная почта.
2. Реквизиты.
3. Часовой пояс.
4. Двухфакторная авторизация включена или отключена.

Настройки

Здесь можно изменить настройки аккаунта:

- изменить пароль,
- изменить e-mail,
- включить двухфакторную авторизацию (потребуется ввести номер телефона),
- указать является ли этот аккаунт юридическим или физическим лицом,
- указать IP адреса, с которых возможен вход в личный кабинет.

Тариф

Указывается, какой сейчас включен тариф. Здесь можно запросить изменение тарифа (дисковое пространство и количество доступных рекламных точек). Изменение тарифа повлечет изменение суммы, списываемой каждый день.

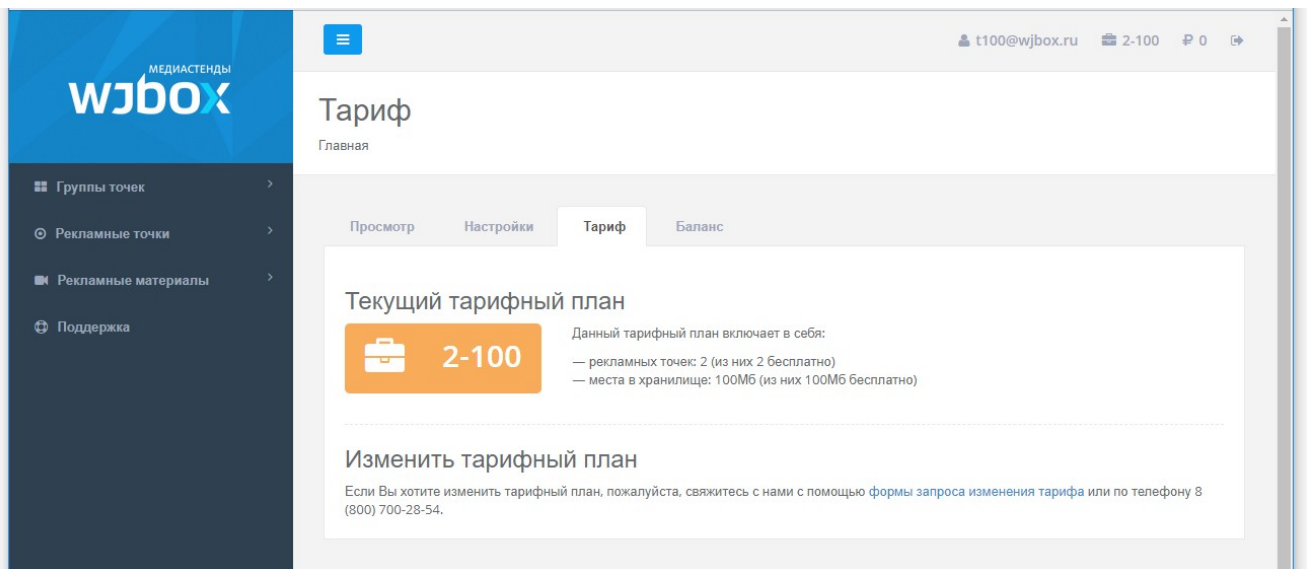


Рисунок 17. Вкладка «Тариф» профиля пользователя.

Баланс

Показывает текущий остаток средств на лицевом счете. Здесь есть возможность пополнить счет. После нажатия на кнопку «Пополнить» вы будете перенаправлены на страницу выбора платежного средства и подтверждения оплаты.

Пополнить счет можно банковской картой, Яндекс.Деньгами, WebMoney.

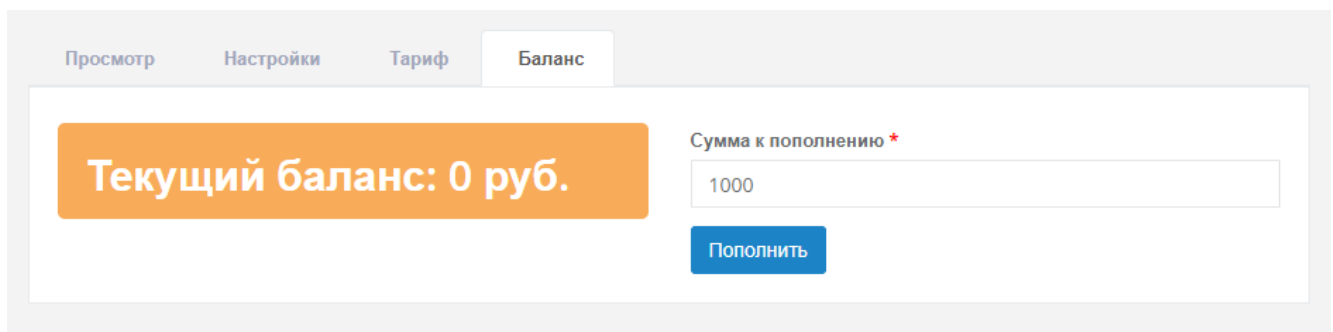


Рисунок 18. Вкладка «Баланс» страницы профиля пользователя.